



Historie rodiny Niederegger

V roce 1806 koupil cukrář Johann Georg Niederegger cukrářství Maret v Lubecku. O šestnáct let později si díky obchodním úspěchům pronajal budovu v ulici Breiten která stála naproti tehdejší radnici. Niederegger byl mnohem úspěšnější než ostatní obchodníci, a proto se ještě v téže roce stal členem Lubeckého cechu Obchodníků.

Niederegger byl považován ze vůdce Lubeckých cukrářů a v roce 1856 slavila firma již 50 let svojí existence. O půl roku později však zakladatel firmy Johann Georg Niederegger zemřel a vedení firmy se ujal jeho zeť Karl Georg Barth . V této době dodávala již rodina Niederegger svůj marcipán Ruskému carovi, označený iniciály zakladatele dnes již slavné firmy J.G.N.

V roce 1864 převzal kontrolu nad firemním managementem Wilhelm Kopff, původem z Ulmu. V historii firmy se jednalo o poměrně zásadní zlom, protože Kopff automatizoval výrobu, což společně se zkušenostmi a kontakty, které vytvořil během svých cest vedlo k celkovému navýšení prodejů.

Díky zvýšení produkce byla nutná modernizace, ke které došlo v roce 1871, kdy byla budova v ulici Breiten v Lubecku renovována. O devět let později byla k tomuto původnímu objektu připojena sousedící budova Huxstrabe, což umožnilo v prostorách vytvořit kavárnu a čítárnu.

V roce 1873 obdržel marcipán Niederegger Lubeck ocenění na světovém veletrhu ve Vídni.

Syn Wilhelma Kopffa, Johann Georg Leonard, vede společnost v roce 1895, kdy rozšiřuje kavárnu na její současnou velikost přestavbou prvního patra budovy, a kdy marcipán Niederegger dostává několik ocenění a vyznamenání za svoji vynikající kvalitu. Velké pocty se pak firmě dostalo v roce 1908, kdy byla jmenována dvorním dodavatelem Německého císaře.

V roce 1927 převzal vedení společnosti zeť Leonarda Danishe, Carl Arthur Strait. V témže roce byl také profesorem Mahlauem vytvořen korporální znak v takové podobě, v jaké ho známe dnes, sestávající z firemního loga a tradičních barev Lubecku, bílé, červené a zlaté.

Protože firemní obchod rozkvétal, postavila firma v roce 1930 v ulici Ziethen moderní továrnu na marcipán kde hnětení těsta již prováděly stroje. Černým obdobím byl pro firmu rok 1942, kdy byla při náletu zničena kavárna a shořel firemní archív.

Po válce, v roce 1947 se Straitovi synové Jurgen a Henning staly společnými podílčníky firmy a na místě bývalé kavárny postavili roku 1948 kavárnu novou.

V následujících 10ti letech byla v ulici Ziethen postavena další, třípatrová továrna a obchodní zástupci společně s dovozci posílili prodeje. V roce 1962 pak byla započata stavba další továrny na témže místě, která byla postupně rozšiřována další dvě desetiletí.

Holger Strait a jeho manželka Angelika převzaly vedení společnosti když v roce 1986 sestoupil jeho strýc ze své vedoucí pozice. Aby úspěšně dovedly společnost do nového tisíciletí, investovaly do výrobních závodů, skladů, a do moderní komunikace mezi továrnami.

V roce 1999 byl v ulici Breiten otevřen Marcipánový salon, a v roce 2006 oslavila firma výročí dvou set let svojí existence.

V současné době je firma Niederegger výrobcem jednoho z nejlepších marcipánů a nugátů na světě. Jeho vyjímečná kvalita je dána nejen použitím tradičních receptů, ale také výběrem nejkvalitnějších surovin, především mandlí které jsou vybírány vyhradně z oblasti středomoří. Marcipán Niederegger je charakteristický jejich vysokým obsahem (minimálně 50%) a chutí které není dosahováno nadbytečným přidáváním cukru či přidáváním aromat a chemických konzervantů.

Distribuce marcipánu Niederegger je rozšířena prakticky do celého světa a export hraje ve firmě důležitou roli. Anglie, oblast Skandinávie v čele s Norskem, Polsko a Rusko jsou hlavními evropskými odběrateli. Největší počet zámořských odběratelů je pak v USA, což není tak překvapující protože v USA žije spousta rodin s německým původem. Distribuce je ale rozšířena i do Japonska a Číny, hlavně do neustále se zvětšujících center Šanghaje, Hong Kongu a Singapuru. Marcipán Niederegger je velice populární také v čínských a singapurských obchodních kruzích. Důvodem jsou tradiční firemní barvy červená a zlatá, které jsou v Číně symbolem harmonie a partnerství.